

Skyscanner Reisetrendstudie 2019: Das sind die Top-Destinationen der Deutschen

- **Starker Anstieg der Buchungsanfragen für Trendziele in Kanada**
- **Marokko sowohl als Städtetrip als auch beim Strandurlaub vorne dabei**
- **Dauerbrenner Palma de Mallorca 20 Prozent günstiger als im Vorjahr**

München/Edinburgh, 10. Januar 2019. Welche Reiseziele stehen bei den Deutschen 2019 besonders hoch im Kurs? Die führende Reisesuchmaschine Skyscanner hat Millionen Buchungsanfragen des vergangenen Jahres für 2019 ausgewertet¹ und die beliebtesten Reiseziele der Deutschen identifiziert. Das Ergebnis der **Skyscanner Reisetrendstudie**: Kanada ist mit Vancouver und Toronto gleich zweimal in den Top Drei der Fernreise Trend-Ziele 2019 vertreten. Außerdem liegt Marokko als Ziel sowohl für einen Badeurlaub als auch für einen Städte- und Kulturtrip vorne: Agadirs Strände und die Hafenstadt Tanger an der Straße von Gibraltar konnten die Deutschen 2018 überzeugen. Weitere Top-Destinationen der Deutschen sind: <https://www.skyscanner.de/nachrichten/reisetrends-2019-das-sind-die-neuen-top-destinationen-der-deutschen>

Trend-Reiseziele der Deutschen 2019 - Strandurlaub (Kurz- bis Mittelstrecke)

Der klare Sieger des vergangenen Jahres bei den Kurz- bis Mittelstrecken ist die Mittelmeerregion: Die zypriotische Hafenstadt Larnaka mit 72 Prozent und die Millionenstadt Alexandria mit 64 Prozent mehr Buchungsanfragen in 2018 sind die Trendgewinner.

Platz	Destination	Anstieg Buchungsanfragen
1.	Larnaka / Zypern	72 Prozent
2.	Agadir / Marokko	67 Prozent
3.	Preveza / Griechenland	47 Prozent



Außerdem darf sich das beliebte Urlaubsziel Agadir in Marokko über 67 Prozent mehr Buchungsanfragen als im vergangenen Jahr freuen. Auch Preveza an der griechischen Westküste mit seinen unzähligen Stränden legt deutlich zu (47 Prozent), jedoch nicht beim Preis (beide Städte etwa 22 bzw. 17 Prozent günstiger als im Vorjahr).

Trend-Reiseziele der Deutschen 2019 - Städte- und Kulturtrip (Kurz- bis Mittelstrecke)

Die andalusische Hauptstadt Sevilla gehört in diesem Jahr nicht nur zu den Top Drei der Trend-Städtetripziele, sondern gilt auch als Geheimtipp für einen günstigen Städtetrip (16 Prozent günstiger als im Vorjahr). Die Entdeckungstour der Deutschen führte sie im vergangenen Jahr außerdem ganz in den Norden Marokkos: Die weiße Stadt Tanger darf sich mit 55 Prozent über einen beachtlichen Anstieg der Buchungsanfragen freuen.

Platz	Destination	Anstieg Buchungsanfragen
1.	Alexandria / Ägypten	64 Prozent
2.	Sevilla / Spanien	58 Prozent
3.	Tanger / Marokko	55 Prozent



Fernreise Trend-Ziele der Deutschen 2019

Platz	Destination	Anstieg Buchungsanfragen
1.	Vancouver / Kanada	61 Prozent
2.	New Delhi / Indien	58 Prozent
3.	Toronto / Kanada	51 Prozent



Vergleich zu den Vorjahren wesentlich gefragter.

Mit gleich zwei Städten in den Top Drei dominiert Kanada die fernen Reisewünsche der Deutschen 2018. Die vielfältige Stadt Vancouver an der Westküste legte 2018 noch deutlich mehr zu als im Jahr zuvor (plus 68 Prozent) und auch Toronto am Nordwestufer des Lake Ontario ist im

Günstige Preise für Deutschlands Lieblingsziele

„Die Skyscanner Reisetrendstudie 2019 identifiziert nicht nur die beliebtesten und meistgebuchten Ziele der Deutschen im vergangenen Jahr, sondern zeigt unseren Nutzern auch, für welche Trendziele sie 2019 nicht so tief in den Geldbeutel greifen müssen. Griechenland-Fans beispielsweise konnten durchschnittlich sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahr sparen“, so Josi Mathar, Growth Managerin PR Germany bei Skyscanner. „Wen es mehr in Richtung Spanien zieht, der konnte 2018 sogar durchschnittlich bis zu zehn Prozent günstiger reisen.“

Auch die Lieblingsziele der Deutschen waren 2018 zum Teil deutlich günstiger als im Vorjahr. Für sieben der zehn meistgefragtesten Destinationen sind die Preise gefallen, darunter Dauerbrenner Palma de Mallorca mit ganzen 20 Prozent Preisrückgang. Flüge nach London sind um zwei Prozent und nach New York um drei Prozent gesunken.

Die meistgefragtesten Destinationen der Deutschen 2019

Platz	Destination
1.	Palma de Mallorca / Spanien
2.	Istanbul / Türkei
3.	Bangkok / Thailand
4.	London / UK
5.	New York / USA



Weitere Tipps zur Reiseplanung

Mit mehr als 70 Millionen Downloads im App Store und Google Play Store zählt die Skyscanner 3-in-1-App zu einer der beliebtesten Reise-Applikationen und wurde wiederholt in die Kategorie „Android Excellence“ mit aufgenommen. <https://www.skyscanner.de/handy.html>

- **Kombi-Flüge:** Flüge müssen nicht zwingend als Hin- und Rückflug gebucht werden. Im Gegenteil: Reisende können häufig Geld sparen, wenn sie **Flugangebote kombinieren** und mit einer Airline hinfliegen und eine andere für ihre Rückreise nutzen.
- **Nahegelegene Flughäfen:** Einfach auf **Nahegelegene Flughäfen hinzufügen** unter der Suchmaske klicken und schon sieht man, ob man durch eine kurze Bus- oder Bahnfahrt insgesamt Geld sparen kann.

- **Preismeldung:** Der schlichtweg beste Weg um einen günstigen Flug zu erhalten, ist den Preis des Fluges im Auge zu behalten. Dies ist ganz einfach durch das [Erstellen einer Preismeldung](#) möglich. Schnäppchenjäger werden per E-Mail benachrichtigt, wenn der Preis steigt oder fällt.
- **Beste Zeit zum Buchen:** Das von Skyscanner eigens entwickelte [Reiseplanungs-Tool](#) <https://www.skyscanner.de/nachrichten/die-beste-zeit-um-fluege-zu-buchen-wir-haben-die-antwort> stellt auf einen Blick den optimalen Buchungszeitraum für die beliebtesten Reiseziele zur Verfügung.

¹ Die Ergebnisse des Skyscanner Reisetrendreports basieren auf mindestens 1.000 Buchungsanfragen. Dem Report liegt der Anstieg der Buchungsanfragen Januar bis 21. Oktober 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum Januar bis 21. Oktober 2017 zu Grunde.

Über Skyscanner

- Skyscanner ist eine führende globale Reisesuchmaschine, die neben den besten Flugpreisen auch Preisvergleiche für Hotels und Mietwagen anbietet.
- Seit der Gründung 2003 hilft Skyscanner über 80 Millionen Nutzern jeden Monat dabei, die günstigsten Reisemöglichkeiten zu finden.
- Skyscanner ist in 30 Sprachen verfügbar.
- Die von Kritikern gelobte kostenfreie Skyscanner-App wurde bereits mehr als 70 Millionen Mal heruntergeladen.
- Mehr als 1.000 Mitarbeiter sind an den elf internationalen Skyscanner-Standorten in Edinburgh, Glasgow, London, Singapur, Peking, Shenzhen, Barcelona, Sofia, Budapest, Miami und Palo Alto beschäftigt.
- Skyscanner ist seit 2016 Gesellschafter der Ctrip-Gruppe, zu der seit 2017 auch Trip.com zählt. Des Weiteren akquirierte Skyscanner 2017 Twizoo.
- Besuchen Sie Skyscanner auf www.skyscanner.de.



Sie haben Fragen oder benötigen mehr Informationen? Kontaktieren Sie uns gerne!



Skyscanner Ltd.

Josi Mathar
Growth Manager PR Germany
E-Mail: medien@skyscanner.de
Telefon: +44 (0)131 252 5557
Twitter: [@Skyscanner_DE](https://twitter.com/Skyscanner_DE)
XING: [Josi Mathar](https://www.xing.com/profile/Josi_Mathar)



HARVARD Engage! Communications GmbH

Monika Köhler / Julia Rohrbach
Heimeranstr. 68 / 80339 München
E-Mail: skyscanner@harvard.de
Telefon: +49(0)89 53 29 57-47 / -13